

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ

SOFTWARE for fitness clubs

Современные руководители спортивных организаций понимают необходимость внедрения специализированных программных решений, позволяющих произвести комплексную автоматизацию работы фитнес-клуба. Каковы цели использования таких программных продуктов? За консультацией мы обратились к одному из экспертов в этой области, директору компании «Юниверс-софт» Тимошкову Виталию Игоревичу.

– Виталий Игоревич, как долго Вы занимаетесь вопросом автоматизации спортивных предприятий?

– Вопросом автоматизации я занимаюсь девять лет. В 2004 г. передо мной и моими партнерами встал вопрос об автоматизации принадлежавшего нам женского фитнес-клуба. После анализа готовых программных продуктов было принято решение о написании собственного программного обеспечения, которое удовлетворяло бы всем нашим

потребностям. Впоследствии данная программа перешла в коммерческий проект и известна сейчас как система «UNIVERSE-Красота». Коммерческий успех данной системы привел к появлению нового продукта для спортивных организаций – системы «UNIVERSE-Фитнес», которая к настоящему времени внедрена более чем на 300 предприятиях.

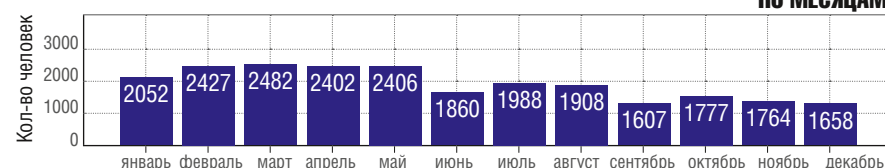
– Какие требования к автоматизации предъявляют руководители спортивных организаций?

Modern managers of sports organizations understand the need for the introduction of specialized software solutions that offer the possibility of complex automation of the fitness club. How to choose a supplier? To get an advice, we spoke with one of the experts in this field – the director general of the company entitled “Universe-soft” Timoshkov Vitaly Igorevich.

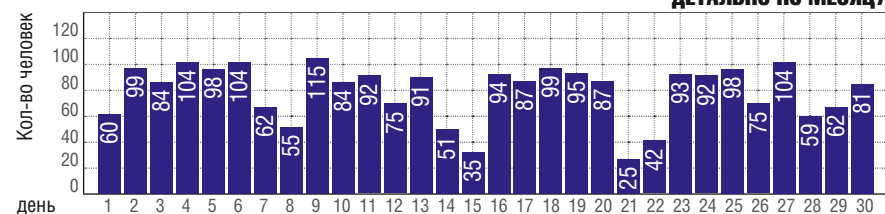
– Так как мы с Вами говорим о предприятиях сферы услуг, то в основном наших потенциальных клиентов интересует программное обеспечение, представляющее собой CRM-систему (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами), учитывающую специфику обслуживания клиентов в спортивных организациях. Такая система представляет собой клиентскую базу данных со стандартным набором функций, требуемых для автоматизации обслуживания клиентов в фитнес-клубах. К таким функциям относятся организация дисконтной системы; продажа карт и абонементов с ограничением по времени, количеству услуг, сроку действия; выписка и печать контрактов; организация проходной системы с проверкой клиента по фотографии и контролем за сроком действия карты; организация безденежной системы внутри клуба; предварительная запись на групповые и персональные тренировки; e-mail и SMS-поздравления и напоминания. Для удобства работы к такой системе должны подключаться кассовый аппарат (фискальный регистратор) и считыватели для работы со смарт-картами или картами с магнитной полосой.

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ (ГРАФИЧЕСКИЙ)

ДИНАМИКА ПОСЕЩЕНИЯ ПО МЕСЯЦАМ



ДЕТАЛЬНО ПО МЕСЯЦУ



Виталий Тимошков
Директор компании
«Юниверс-софт»,
эксперт в области
специализированных
программных решений

– Какие еще процессы могут быть автоматизированы в клубе?

– Если в фитнес-клубе есть бар, розничная продажа товаров или спа-зона (салон красоты), то работа этих зон также требует учета. В основном это складской учет, подразумевающий ведение склада: учет операций прихода/расхода товаров, расчет с поставщиками, проведение инвентаризаций и снятие остатков. В программе «UNIVERSE-Фитнес» такой учет полностью реализован, причем дополнительно подразумевается возможность списания материалов по нормам (калькуляционным картам), которая актуальна для предприятий, имеющих в своем составе спа-зону или салон красоты. Отдельным блоком стоит задача контроля за работой персонала, обычно она заключается в учете рабочего времени, расчете заработной платы и оценки эффективности работы. Для управляющего и владельца клуба необходим качественный отчетный блок, позволяющий анализировать работу клуба по различным параметрам.

– Что такое СКУД и каково ее применение в фитнес-клубах?

– СКУД – система контроля и управления доступом. Основными целями СКУД являются ограничение несанкционированного доступа клиентов в клуб (клиентов, не имеющих действующего контракта) и организация движения клиентов внутри. Как правило, доступ на вход ограничивается турникетом, а в зонах, требующих контроля, устанавливаются двери с электромагнитными замками и бесконтактными считывателями. Вход в зоны клуба организовывается с помощью электронных браслетов, которые персонально программируются для каждого клиента (в зависимости от контракта). Электронный браслет также может служить идентификатором клиента в баре или спа-зоне и являться ключом от шкафчика в раздевалке или сейфовой ячейки, если они оборудованы специальными электронными замками.

– Каковы основные принципы работы с клиентами?

– К московским клиентам менеджер выезжает на презентацию, показывает возможности системы, отвечает на вопросы и составляет коммерческое предложение. После оплаты происходит установка и двухдневное обучение. Региональные клиенты могут ознакомиться с системой удаленно. Установочный комплект программы (диск, руководство пользователя, USB-ключ защиты) отправляется через экспедиторскую компанию. Установка системы не требует специальных знаний, поэтому любой системный администратор в силах установить и обслуживать наше программное обеспечение. В течение года клиенты получают бесплатные консультации и техническую поддержку. При крупных проектах возможен выезд нашего специалиста к клиенту.

– Виталий Игоревич, спасибо за исчерпывающие ответы. Желаем компании успешного развития.

Беседовала Мария Иванова

КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ФИТНЕС КЛУБОВ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА



ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАМКИ, БРАСЛЕТЫ, СМАРТ-КАРТЫ



8(495) 967-99-73

ООО «Юниверс-софт»
г. Москва, Дмитровское шоссе, 157
www.universe-soft.ru